

SCHOCK

Pressemitteilung

SCHOCK visualisiert mit der neuen Kampagne „Vielfalt“ sein „Spülen-Manifest“ und überrascht mit einem unkonventionellen Kommunikationsstil

SCHOCK, renommierter Hersteller von Quarzkomposit-Spülen und Anbieter von Armaturen aus dem Bayerischen Wald, stellt seine neue Marken-Kampagne „Vielfalt“ auf der Branchenmesse küchenwohntrends in Salzburg erstmalig vor. Sie zeigt die Spüle in überraschenden, emotionalen Feature-Filmen als zentralen Ort des Alltags.



Die neue Kampagne von SCHOCK feiert die Spüle als Mittelpunkt und Alltagshelden der Küche.

Schock GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY

Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Das Spülen-Manifest ist filmreif. Nun wurde ihm Leben eingehaucht. Dabei stehen die Vielfalt und das tägliche Geschehen rund um das zentrale Element der Küche – die Wasserstelle – im Fokus der neuen Kampagne, die Schock erstmalig auf der küchenwohntrends anteaesert. Beim Branchen-Event in Österreich wird exklusiv der erste Film, der insbesondere zur Social Media-Endkundenkommunikation eingesetzt wird, gezeigt. Ziel der im Mai startenden Kampagne ist es, den Konsumenten mit emotionaler Kommunikation abzuholen und den Fokus auf den Produktnutzen und die Premium-Positionierung zu lenken.

Kommunikation mit Charakter

SCHOCK setzt mit seiner neuen Kampagne auf ein positiv irritierendes, erzählerisches Narrativ, das sich vom klassischen Branchenbild bewusst absetzt. Als farbenfroher Vogel der Branche übersetzt das Unternehmen seine Markennwerte in überraschende Geschichten – visuell und emotional. Jeder der insgesamt fünf Kurzfilme behandelt ein spezifisches Thema und gibt der Marke ein filmisches Gesicht.

Die Geschichte beginnt dort, wo auch SCHOCK zu Hause ist: im Bayerischen Wald. Im Mittelpunkt steht die berryfarbene Spüle Tia – eingebettet in skurrile, liebevolle Alltagsszenen. Die Spüle wird zum stillen Familienmitglied: Designobjekt, Helfer, Ruhepol und kreativen Mitgestalter. So entsteht ein filmisches Manifest für das scheinbar Unspektakuläre – und die Erkenntnis, dass in der Küche das Leben spielt und spült.

Schock GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY

Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung



Schock GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY

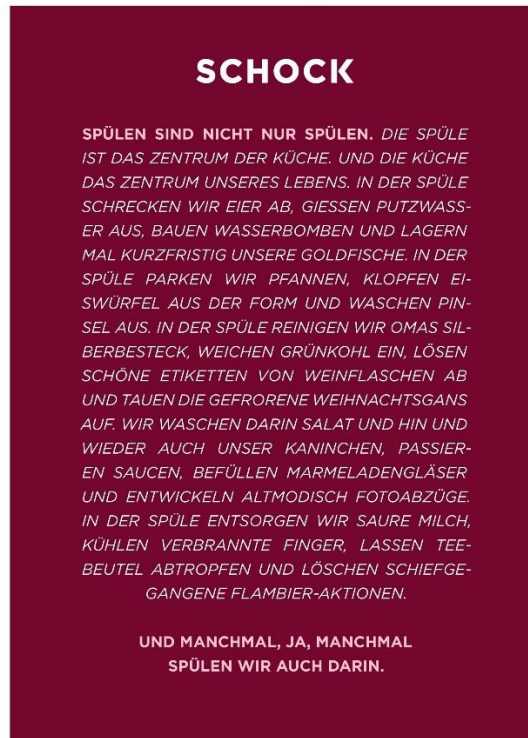
Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Das Spülen-Manifest: „Nicht alltäglich. Jeden Tag.“

Das Spülen-Manifest als Credo des bayerischen Herstellers ist die Basis und das Herzstück, um das herum die visuelle Umsetzung definiert wurde: Denn Spülen sind nicht nur Spülen. Sie sind als Mittelpunkt der Küche der zentrale Treffpunkt im Familienleben mit unterschiedlichsten Funktionen: hier wird nicht nur geputzt. Hier wird auch Omas Silberbesteck gereinigt, werden Wasserbomben gebaut, Goldfische zwischengelagert und Weinetiketten als Erinnerung an schöne Abende abgelöst. Diese Vielfalt des Alltags ist es, die SCHOCK sichtbar machen will – mit einem Augenzwinkern und viel Gespür für Design und Funktion.



Schock GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY
Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Über SCHOCK

Seit 1924 steht SCHOCK für Innovationskraft und höchste Qualität. 2024 feierte das Unternehmen 100 Jahre Firmengeschichte und 45 Jahre seit der Erfindung der Quarzkomposit-Spüle. Das Sortiment umfasst neben Spülen auch hochwertige Armaturen. Mit Materialien wie dem reinigungsfreundlichen CRISTADUR® und nachhaltigen Produktlinien wie der Green Line, zum Großteil aus natürlichen, nachwachsenden und recycelten Rohstoffen, setzt SCHOCK kontinuierlich neue Maßstäbe.

Produkte von SCHOCK, geschützt durch zahlreiche Patente, genießen das Vertrauen in über 70 Ländern. Mit einem klaren Bekenntnis zur Umwelt und zum Standort Deutschland entstehen am Firmensitz im Bayerischen Wald Spülen, die Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit in Perfektion vereinen.

Weitere Informationen: www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Pressekontakt

Online stehen Ihnen unter www.schock.de weiterführende Informationen und Downloads zur Verfügung.

Schock GmbH
Corinna Hacker (Marketing Managerin)
Hofbauerstraße 1
94209 Regen
Tel: +49 (0) 9921 600-213
c.hacker@schock.de
www.schock.de

derks brand management consultants
Klaudia Meinert (Presse)
Strähuberstraße 18
81479 München
Tel: +49 (0) 89 7599 905 - 11
klaudia.meinert@derks-bmc.de
www.derks-bmc.de