

SCHOCK

Pressemitteilung

Makellos in Sekundenschnelle – Reinigungsfreundlichkeit durch SCHOCK Premium-Material CRISTADUR®

Reinigungsfreundlichkeit neu gedacht: Mit dem neuen Film „Reine Freude“, Teil der Kampagne „Nicht alltäglich. Jeden Tag.“, bricht SCHOCK bewusst mit gängigen Sehgewohnheiten – und zeigt, dass das Thema Sauberkeit auch unterhaltsam inszeniert werden kann. Statt klinischer Perfektion stehen Dreck, Explosionen und ein humorvoller Tagtraum im Fokus des Spots.



Lupenrein: die visuelle Umsetzung des Themas Reinigungsfreundlichkeit bei SCHOCK zeigt die Küchenspüle Tia D-100L in der Farbe Berry.

Schock GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY
Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Keine perfekte Illusion

Werbung für Reinigungsfreundlichkeit in der Küche zeigt meist das Ergebnis: makellose Spülen, glänzende Küchen, perfekte Oberflächen. Die eigentliche Herausforderung – der Schmutz davor – bleibt oft außen vor. SCHOCK geht bewusst einen anderen Weg. Im Zentrum des Clips steht der Protagonist, Großvater Curtis, der vor einer voll beladenen, chaotischen Spüle hadert. Was folgt, ist ein Tagtraum der besonderen Art: ein futuristisches Testlabor, eine „Dreckbombe“ und flüchtende Wissenschaftler. Doch die Lösung ist so simpel wie wirkungsvoll: ein Wisch genügt – und alles ist wieder sauber. Zurück in der Realität reicht Curtis ein Griff zum Tuch. Einmal drüberwischen, fertig. Die Spüle glänzt, der Alltag kann weitergehen.



Maximale Reinigungsfreundlichkeit dank dem seidenmatten Premium-Material CRISTADUR®.

Schock GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY

Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Die Botschaft hinter dem Augenzwinkern des Spots: Reinigungsfreundlichkeit ist bei SCHOCK keine leere Worthölse, sondern eine echte Erleichterung im täglichen Leben.

Weil CRISTADUR® den Unterschied macht

Was als filmisches Stilmittel dient, hat eine reale Grundlage: Die Reinigungsfreundlichkeit zählt für über 97 % der Endkunden zu den entscheidenden Kaufkriterien einer Spüle. Kein Wunder, denn mehr als 60 Minuten täglich werden in der Küche rund um die Spüle verbracht. Dabei ist sie nicht nur Ort für Hygiene, sondern auch für emotionale Routinen: Kochen, Putzen, Gespräche.

SCHOCK begegnet diesem Anspruch mit CRISTADUR®, dem seidenmatten Premium-Material mit Abperleffekt. Es erlaubt eine Reinigung mit minimalem Aufwand, ganz ohne aggressive Reinigungsmittel. Wasser und Spülmittel genügen, um Schmutz zu entfernen. Die porenarme, geschlossene Oberfläche ist besonders widerstandsfähig, reinigungsfreundlich und bleibt dauerhaft schön. Die im Film verwendete Küchenspüle, eine Tia D-100L in der Farbe Berry, vereint all diese Eigenschaften: Design, Funktion, Qualität. Sie steht damit sinnbildlich für SCHOCKs Markenkern: Spülen, die sich nahtlos in den Alltag einfügen und diesen mit Leichtigkeit bereichern.

SCHOCK

Pressemitteilung

Über SCHOCK

Seit 1924 steht SCHOCK für Innovationskraft und höchste Qualität. 2024 feierte das Unternehmen 100 Jahre Firmengeschichte und 45 Jahre seit der Erfindung der Quarzkomposit-Spüle. Das Sortiment umfasst neben Spülen auch hochwertige Armaturen. Mit Materialien wie dem steinernen, leicht rauen CRISTALITE® und dem Premium-Material CRISTADUR® mit seidiger Haptik und intensiven Farben, setzt SCHOCK kontinuierlich neue Maßstäbe.

Produkte von SCHOCK genießen das Vertrauen in über 70 Ländern. Am Unternehmensstandort im Bayerischen Wald werden Spülen gefertigt, die Design und Funktionalität in idealer Balance verbinden. Weitere Informationen: www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Pressekontakt

Online stehen Ihnen unter www.schock.de weiterführende Informationen und Downloads zur Verfügung.

derks brand management consultants

Klaudia Meinert

Strähuberstraße 18

81479 München

Tel: +49 (0) 89 7599 905 - 11

klaudia.meinert@derks-bmc.de

www.derks-bmc.de