

SCHOCK

Pressemitteilung

Wo das Leben spült: In seinem Manifest würdigt Schock die Spüle als Mittelpunkt und Alltagsheld der Küche

Die Spüle ist ein Ort, den wir täglich nutzen, ohne ihm sonderliche Beachtung zu schenken. Dabei ist sie weit mehr als ein funktionaler Wasserplatz. Hier entstehen Geschichten des Alltags, kreative Momente und Erinnerungen. Mit dem „Spülenmanifest“ schreibt SCHOCK, renommierter Hersteller von Quarzkomposit-Spülen und Anbieter von Armaturen aus dem Bayerischen Wald, der Spüle eine neue Bedeutung zu. Die des Mittelpunkts jeder Küche. Die des Alltagshelden.



Schock GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY

Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung



Die neue Kampagne von SCHOCK feiert die Spüle als Mittelpunkt und Alltagshelden der Küche.

Die Spüle: Bühne des Alltags

„Spülen sind nicht nur Spülen.“ Dieser Satz steht im Mittelpunkt des Manifests. Denn in der Spüle passiert mehr als der Abwasch. Hier passiert das echte Leben: Hier wird Omas Silberbesteck auf Hochglanz poliert, die Weihnachtsgans aufgetaut, das erste selbstgekochte Menü vorbereitet und vielleicht sogar mal das Kaninchen gebadet. Ob es der spontane Mitternachtssnack ist oder das Teebeutel-Abtropfen nach einem langen Tag. Die Spüle ist ein Ort für Rituale, für Genuss, für Kreativität – und oft auch Helfer bei der Chaosbewältigung.

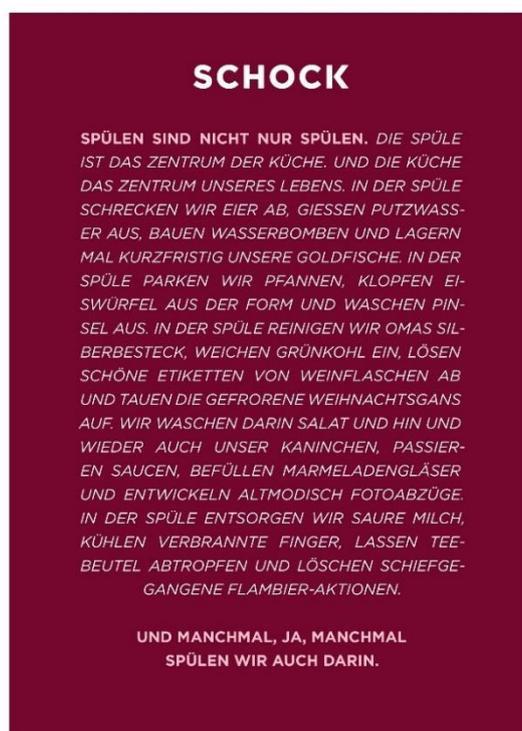
Schock GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY

Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

„Die Spüle ist der meistgenutzte Arbeitsplatz der Küche und gleichzeitig eine Konstante in unserem Alltag. Trotzdem bleibt sie oft im Hintergrund. Mit unserem Manifest wollen wir den Blick auf die Spüle verändern – und ihr die Aufmerksamkeit schenken, die sie verdient“, so Alexander Zeeh, Chief Sales Officer bei SCHOCK.



Die Küche steht für Kommunikation. Schock entwickelt für diesen Raum Spülen mit Charakter. Zuletzt präsentierte SCHOCK die ausdrucksstarken Quarzkomposit-Spülen in den CRISTADUR®-Farben Berry und Ivy – Farbwelten, die klassischen Küchen eine individuelle und spannende Note verleihen. Auch die Kommunikation des Unternehmens folgt diesem Anspruch nach Charakter und Ausdruck: So wurde das SCHOCK-Manifest kürzlich filmisch inszeniert.

Schock GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY

Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Über SCHOCK

Seit 1924 steht SCHOCK für Innovationskraft und höchste Qualität. 2024 feierte das Unternehmen 100 Jahre Firmengeschichte und 45 Jahre seit der Erfindung der Quarzkomposit-Spüle. Das Sortiment umfasst neben Spülen auch hochwertige Armaturen. Mit Materialien wie dem reinigungsfreundlichen CRISTADUR® und nachhaltigen Produktlinien wie der Green Line, zum Großteil aus natürlichen, nachwachsenden und recycelten Rohstoffen, setzt SCHOCK kontinuierlich neue Maßstäbe.

Produkte von SCHOCK, geschützt durch zahlreiche Patente, genießen das Vertrauen in über 70 Ländern. Mit einem klaren Bekenntnis zur Umwelt und zum Standort Deutschland entstehen am Firmensitz im Bayerischen Wald Spülen, die Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit in Perfektion vereinen.

Weitere Informationen: www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Pressekontakt

Online stehen Ihnen unter www.schock.de weiterführende Informationen und Downloads zur Verfügung.

Schock GmbH
Corinna Hacker (Marketing Managerin)
Hofbauerstraße 1
94209 Regen
Tel: +49 (0) 9921 600-213
c.hacker@schock.de
www.schock.de

derks brand management consultants
Klaudia Meinert (Presse)
Strähuberstraße 18
81479 München
Tel: +49 (0) 89 7599 905 - 11
klaudia.meinert@derks-bmc.de
www.derks-bmc.de