

SCHOCK

Pressemitteilung

Neuheiten zum Küchenherbst: SCHOCK auf der area30

SCHOCK, der renommierte Erfinder der Quarzkomposit-Spüle und Anbieter hochwertiger Armaturen steht für Innovationskraft und höchste Qualität. Spannende Produktneuheiten sowie innovative Entwicklungen präsentiert der Hersteller aus dem Bayerischen Wald pünktlich zum Start der area30 in Löhne, der Leitmesse der Küchenbranche. Am Messestand C16 können Besuchende alle Neuheiten bei SCHOCK vom 20. bis 25. September täglich live erleben.

Frischer Wind mit neuer CRISTADUR® Farbe Magnolia

Das Portfolio des seidenmatten Premium-Materials CRISTADUR®, welches dank Abperleffekt insbesondere durch seine Reinigungsfreundlichkeit überzeugt, wird um einen hellen, strukturierten und eleganten Farbton erweitert. Die Farbe Magnolia, ein angenehm warmer, leicht cremiger Weißton, lässt die Attraktivität des Premium-Materials als ergänzender Antagonist zum kühlen, homogenen Weißton Day weiter ansteigen und bringt frischen Wind in die Welt der Küchen. Besonders beeindruckend: Für einen leichten Perlenschimmer sorgt dabei die Integration von Glitzer-Pigmenten, die perfekt mit modernen Küchentrends harmoniert – von Scandi-Chic bis Japandi, vom Landhausstil bis zur puristischen Designküche. Die Vielfältigkeit der Farbe Magnolia zeigt sich darüber hinaus durch die perfekte Kombinierbarkeit sowohl mit hellen und hölzernen als auch mit keramischen und steinernen Arbeitsplatten.

SCHOCK

Pressemitteilung



Eleganz trifft auf Wärme: Die neue CRISTADUR® Farbe Magnolia als perfekte Ergänzung des Farbportfolios.

Kaia: neue, vielfältige CRISTADUR® Becken-Serie

SCHOCK kombiniert durch die neue CRISTADUR® Becken-Serie Kaia puristisches Designverständnis mit funktionaler Anwendbarkeit. Das Modell präsentiert sich mit einem schmalen, umlaufenden Rand sowie minimalen Radien außen wie innen am Becken. Flexibilität steht dabei im Vordergrund: Die Kaia-Serie ist in vier verschiedenen Größen erhältlich und lässt sich in allen drei Einbauvarianten als Auflage, Unterbau und Flächenbündig in das Küchenbild integrieren. Kunden können dabei erstmalig für alle Einbauvarianten aus der kompletten CRISTADUR®-Farbrange auswählen – von Puro über Bronze und Magnolia bis hin zur Farbe Berry. Ein weiteres Highlight stellt das tiefe Becken für maximales Füllvolumen dar.

Schock GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY

Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung



Puristisches Designverständnis und funktionale Anwendbarkeit stehen bei der neuen CRISTADUR® Becken-Serie Kaia im Vordergrund.

Neues B2B-Portal: Verfügbarkeit, Bestellungen und Tracking

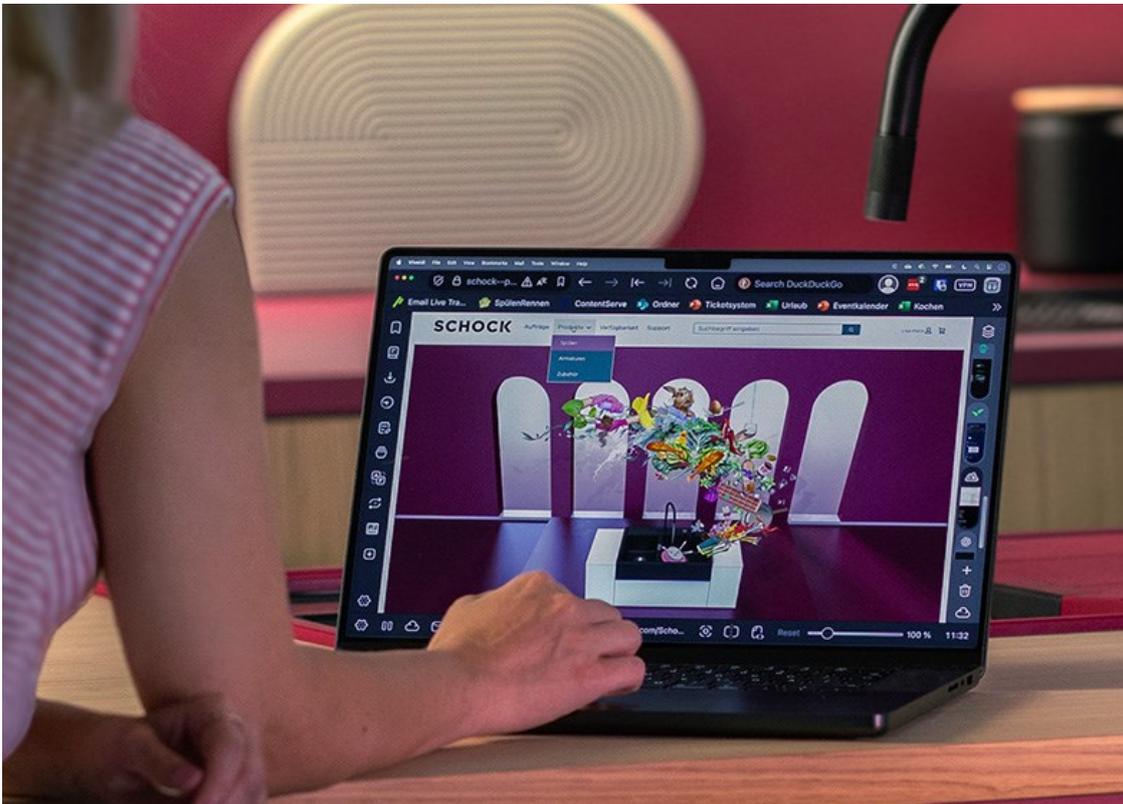
Mit einem neuen, innovativen B2B-Portal, das bei SCHOCK seit dem 8. September verfügbar ist, will der Hersteller von Quarzkomposit-Spülen für noch mehr Effizienz und Transparenz bei Fachhandelspartnern sorgen: Das Tool erleichtert Händlern das Erfassen und Ergänzen von Unternehmensdaten, ermöglicht einen zentralen und übersichtlichen Zugriff auf Produktinformationen und stellt aktuelle Live-Daten zum Produkt-Bestand zur Verfügung. Das Portal optimiert zudem alle Prozesse rundum Bestellungen als auch Nachbestellungen und sorgt für eine standardisierte sowie strukturierte Erfassung von Reklamationen.

Schock GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY
Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

SCHOCK steht für Innovationskraft und höchste Qualität in jedem Detail. Das zeigt sich nicht nur in der Herstellung und Fertigung von Produkten, sondern auch in der ständigen und fortschrittlichen Optimierung von Lieferprozessen. Interessierte können sich davon auf der area30 in Löhne überzeugen lassen. Dort wird das neue B2B Portal zur Live-Demonstration und Testung am Messestand präsentiert werden.



Sorgt für mehr Effizienz und Transparenz: das neue B2B Portal bei SCHOCK.

Schock GmbH | Hofbauerstrasse 1 | 94209 Regen | GERMANY

Fon +49 9921 600-0 | info@schock.de | www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Über SCHOCK

Seit 1924 steht SCHOCK für Innovationskraft und höchste Qualität. 2024 feierte das Unternehmen 100 Jahre Firmengeschichte und 45 Jahre seit der Erfindung der Quarzkomposit-Spüle. Das Sortiment umfasst neben Spülen auch hochwertige Armaturen. Mit Materialien wie dem steinernen, leicht rauen CRISTALITE® und dem Premium-Material CRISTADUR® mit seidiger Haptik und intensiven Farben, setzt SCHOCK kontinuierlich neue Maßstäbe.

Produkte von SCHOCK genießen das Vertrauen in über 70 Ländern. Am Unternehmensstandort im Bayerischen Wald werden Spülen gefertigt, die Design und Funktionalität in idealer Balance verbinden. Weitere Informationen: www.schock.de

SCHOCK

Pressemitteilung

Pressekontakt

Online stehen Ihnen unter www.schock.de weiterführende Informationen und Downloads zur Verfügung.

derks brand management consultants

Kludia Meinert

Strähuberstraße 18

81479 München

Tel: +49 (0) 89 7599 905 - 11

kludia.meinert@derks-bmc.de

www.derks-bmc.de